



Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja



[mapa web](#) | [contacto](#)

El Cedir	Actividades	Dir. Profesionales
Biblioteca	Info Diseño	Bolsa de Empleo
Boletín	Encuestas	

- [Proyectos](#)
- [Jornadas](#)
- [Exposiciones](#)

Actividades

Proyectos



Proyecto La Rioja Estilo

¿Te gustaría que tu empresa fuese seleccionada para que uno de los grandes diseñadores de moda españoles - Devota&Lomba, Ágatha Ruíz de la Prada, Jesús del Pozo, Francis Montesinos... - participase en vuestro proyecto de diseño?

Promueve la ADER, a través del CEdiR y en colaboración con la FER. Un proyecto enmarcado en el Plan de Consolidación de la Pyme del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

La Rioja es una Comunidad Autónoma que cuenta actualmente con diverso e importante tejido empresarial que supera las 22.000 empresas (según datos del DIRCE, 1 de enero de 2005) representando el 0,70% del total nacional con la siguiente distribución sectorial: industria (13,19%), construcción (14,15%), comercio (27,99%) y otros servicios (44,67%).

Estableciendo una comparativa con el tejido empresarial nacional, el tejido empresarial riojano en términos relativos es superior al nacional en el sector industrial, en el de construcción y en el sector comercio; si bien, es notablemente inferior a la media nacional en el sector servicios.

Avanzando en este análisis del tejido empresarial riojano, la mitad (el 49,84%) son empresas que contratan trabajadores, generadoras de empleo, y de éstas el 87,05% son empresas de 1 a 9 trabajadores; el 11,45% tienen de 10 a 49 trabajadores; el 0,97% tienen de 50 a 99 trabajadores y el 0,53% cuentan con más de 100 trabajadores. De estos datos se desprende la gran importancia de la PYME en La Rioja.

La ADER conociendo la realidad del tejido empresarial riojano, su evolución y sus necesidades considera que es el momento más adecuado para poner en marcha un proyecto innovador centrado en la realización de intervenciones en el campo del diseño en una selección de empresas riojanas pertenecientes a los diferentes sectores empresariales. Para llevar a cabo este proyecto, se contará con reconocidos diseñadores del mundo de la moda pertenecientes a la Asociación Creadores de Moda de España.

Este proyecto, LA RIOJA ESTILO, busca lograr un importante efecto multiplicador tanto para todo el tejido empresarial riojano como para toda La Rioja como región, potenciando y poniendo de relieve su imagen de dinamismo y su actitud innovadora a nivel local, nacional e internacional.

De esta forma, LA RIOJA ESTILO, se convierte en una iniciativa que pretende crear y potenciar una imagen vanguardista de La Rioja como Comunidad y además, mejorar la imagen y competitividad del tejido empresarial riojano, mediante una actuación en los diferentes sectores empresariales a través de la participación de diseñadores de moda de la Asociación Creadores de Moda de España. Esta imagen vanguardista de La Rioja y de sus empresas favorecerá incrementar los niveles de empleo, la inversión empresarial y la potenciación del turismo.

Objetivos

General: Favorecer, potenciar y transmitir una imagen vanguardista e innovadora de La Rioja a través de potenciar y reforzar la imagen del tejido empresarial riojano en su globalidad.

Específicos: Proporcionar a 12 Pymes riojanas de cualquier sector, representantes de la realidad actual del tejido empresarial riojano y seleccionadas de entre las que presenten su candidatura para integrar LA RIOJA ESTILO, una intervención en diseño a definir en función de las necesidades de cada empresa.

Para alcanzar los objetivos señalados se actuará en tres líneas de trabajo: Diseño, Potenciación de Marca y Comunicación y Promoción.

FASES DE TRABAJO

FASE I. DESARROLLO DE LA IMAGEN DEL PROYECTO

La primera actuación es el Desarrollo de la Imagen de Marca del proyecto "LA RIOJA ESTILO" que dará cobertura a las diferentes acciones de promoción y actuación que se llevarán a cabo.

FASE II. PROMOCIÓN DEL PROYECTO. PRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN

La promoción del proyecto se realizará a través de tres ejes:

A través de la presentación y difusión para darlo a conocer entre las Pymes riojanas y realizar la selección de empresas de entre las candidaturas presentadas.

Promoción y difusión para darlo a conocer a nivel general en La Rioja.

Promoción y difusión del proyecto y de sus resultados a nivel regional y nacional.

De las empresas que presenten su candidatura a integrar LA RIOJA ESTILO se seleccionarán 12 Pymes riojanas según su representatividad global y sectorial, capacidad económica, aptitud, sensibilización ante los objetivos, actividad, dimensión... sobre las que se realizará la implementación del proyecto de diseño en función de las necesidades y realidad empresarial.

Paralelamente a la difusión del proyecto en La Rioja se realizarán diferentes acciones promocionales para darlo a conocer a nivel nacional.

FASE III. SELECCIÓN DE LAS EMPRESAS

Las 12 empresas riojanas representativas del tejido empresarial riojano que formarán parte del Plan de Empresas del proyecto deberán cumplir 3 requisitos exigidos por el Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme:

Aceptación expresa de participar en el proyecto y aceptación de sus condiciones.

Justificante de ingreso de la aportación económica establecida como cofinanciación.

Autorización de Difusión del Proyecto.

FASE IV. INTERVENCIÓN EN DISEÑO EN LAS PYMES RIOJANAS

Teniendo en cuenta la estrategia empresarial de cada una de las empresas participantes, el proyecto aportará un diseñador de moda mediático para realizar la intervención en diseño en el campo especificado a priori.

Las fases de trabajo para realizar la intervención de diseño más adecuada serán:

Análisis-Auditoría de Diseño.

Determinación de la intervención de diseño a realizar.

Briefing de diseño.

Selección del diseñador de moda más adecuado a cada planteamiento.

Realización del Proyecto de Diseño.

Asistencia técnica tutelada a lo largo de todo el proceso.

Selección del diseñador

Posteriormente se seleccionará el diseñador entre los integrantes de la Asociación Creadores de Moda de España en la que se encuentran profesionales como Devota & Lomba, Jesús del Pozo, Ailanto, David Delfín, Miguel Palacio, Francis Montesinos, Juan Cuyos, etc. entre otros; más adecuado al planteamiento y las características de cada empresa.

FASE V. MARCA Y COMUNICACIÓN

Como se ha señalado anteriormente, el proyecto tiene como objetivo genérico potenciar la imagen innovadora y vanguardista de La Rioja para lo que aprovecharemos la repercusión de los diseñadores de moda.

Para ello, definiremos un Plan de Comunicación para el proyecto teniendo en cuenta los planes de comunicación de la intervención para cada una de las empresas integrantes buscando así un efecto multiplicador.

El siguiente paso será llevar a cabo el diseño y desarrollo de dichos soportes contando con un equipo técnico que definirá las líneas generales del diseño y elaborará un briefing de diseño. Asimismo se seleccionará el equipo de diseño más adecuado para la realización de los soportes de comunicación y promoción. Por último, el equipo de diseño presentará en el plazo establecido un anteproyecto y proyecto definitivo siempre tutelado por la dirección técnica.

FASE VI. PROMOCIÓN DEL PROYECTO. DIFUSIÓN DE RESULTADOS.

Para promocionar el proyecto se llevarán a cabo una "Pasarela/Show Room. LA RIOJA ESTILO" en la que se trasladará la imagen innovadora y vanguardista de La Rioja que pretende el proyecto y donde se mostrarán los proyectos de diseño realizados, en la selección de empresas representativas de la realidad empresarial riojana; el lugar de celebración de la "pasarela" se concretará entre las ciudades de Logroño o Madrid.

Antes y después de dicha actuación se convocará a los medios de comunicación para tener una mayor repercusión de las distintas actuaciones.

En esta Pasarela/Show Room se presentarán los resultados de las intervenciones de diseño llevados a cabo buscando el efecto lanzadera para el tejido empresarial riojano. Se buscará un espacio expositivo innovador, atractivo y funcional que suponga la plataforma de lanzamiento.

Presupuesto

El presupuesto del proyecto asciende a 424.500 Euros y cuenta con una subvención de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja de 339.600 Euros que asciende al 80% del presupuesto.

Cada una de las 12 empresas participantes en el proyecto tiene que

aportar 4800 € (+ iva).

Fechas: 24.04.07 a 24.04.08

Lugar:

Actividades relacionadas:

- **José Sáenz, moda para disfrutar**
24.05.06 a 24.05.08
- **Concurso de Carteles XIV Feria del Mueble en Nájera**
26.10.07 a 26.10.08
- **Nueva Web CEdiR**
03.01.06 a 03.01.07
- **Muebles de Cocina Ruhs y Profit Comunicación, Premios CEdiR al Diseño en La Rioja**
18.09.06 a 18.09.08
- **Agro-alimentario**
08.11.06 a 08.11.08
- **Boletín impreso del CEdiR**
16.04.08 a 16.04.09
- **Plan de escaparatismo y comunicación**
23.03.07 a 23.03.08
- **Proyectos Web: usables, accesibles y mejor posicionadas**
10.01.08 a 10.01.09
- **XI Edición Premios Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial**
22.06.06 a 22.06.08
- **Alberto Corazón en Logroño**
26.05.07 a 26.05.08
- **Select G 2008**
21.02.08 a 21.02.09
- **El Valor del Diseño en La Rioja**
31.10.06 a 31.10.08
- **Interiorización del diseño en la pyme riojana**
23.03.07 a 23.03.08
- **Proyecto Diseño Tutelado**
16.12.05 a 16.12.05
- **Herramientas de Marketing para el Tejido Empresarial Riojano**
19.04.07 a 19.04.08
- **Guía de Recursos Diseño 05**
16.12.05 a 16.12.06
- **Proyecto DA. Industria**
16.12.05 a 16.12.06
- **Proyecto DA. Comercio**
16.12.05 a 16.12.06

Copyright Centro de Diseño Integral de La Rioja 2005